

## Grande Punto Sticker Lab, atreve-te.

Até 30 de Abril vai estar online o laboratório digital "Grande Punto Sticker Lab". Trata-se de uma nova iniciativa da Fiat, com a colaboração da ARC Leo Burnett, onde os cybernautas poderão trabalhar com a Equipa Fiat na concepção de novas modalidades de personalização do Fiat Grande Punto.

Depois do website "500 wants you" e dos blogues sobre o Fiat Bravo e o 78°. Salão Internacional de Genebra, a marca Italiana propõe agora a participação no sítio [www.stickerlab.fiatpunto.it](http://www.stickerlab.fiatpunto.it) ou [www.stickerlab.fiatpunto.com](http://www.stickerlab.fiatpunto.com), onde os visitantes poderão personalizar o exterior do Fiat Grande Punto expressando, de modo criativo e original, o próprio modo de ser e o próprio estilo.

O projecto divide-se em duas secções: "Desenha o teu autocolante" e "Envia uma ideia". A primeira é dedicada a quem deseja aventurar-se na criação do próprio autocolante e sua aplicação directamente na reprodução à escala do Grande Punto.

As "obras" assim concebidas irão constituir uma galeria e poderão ser votadas e comentadas pelos utilizadores do sítio, dando origem a uma lista de dez finalistas.

A secção "Envia uma ideia" é dirigida a quem prefere comunicar a sua ideia de personalização do Grande Punto através de um conceito, uma imagem ou simplesmente uma emoção. O importante é exprimir-se a si próprio, quem sabe fazendo referência a uma canção, a um livro ou a um filme. O único limite é a imaginação.

Um júri seleccionará seis propostas - três por categoria -, podendo os seis escolhidos participar num workshop especial com a Equipa Fiat para aprofundar a industrialização dos contributos assim adquiridos. O primeiro classificado de cada categoria ganha ainda um lingote de ouro no valor de 5.000 euros.