

Fiat 500 elimina Concorrência!

O pequeno utilitário, que a empresa italiana pretende converter como o 'iPod' dos automóveis, está a bater todos os recordes: em três meses foi vendida toda a produção de 2007 e já conta com 100 mil pedidos na sua carteira de encomendas, ou seja, 80% da capacidade prevista para o próximo ano.

O porto de Valência será na próxima segunda-feira um local privilegiado para um acontecimento histórico para a Fiat em Espanha. Um barco chegará com as primeiras unidades do novo modelo 500, do qual já foram vendidas quinhentas unidades no presente exercício no mercado espanhol.

A versão do século XXI do mítico modelo da fabricante de automóveis de Turino nasceu para ser o ícone da nova Fiat, que não só acaba de superar a crise mais grave da sua história - lucrou 1,06 mil milhões de euros em 2006, depois dos prejuízos de 1,63 mil milhões de 2004 - mas é igualmente a empresa que mais cresce no mercado automóvel europeu.

Pelo que se assistiu nos cinco meses que já duram as vendas em países como a Itália ou a França, a expectativa que gerou o 500, do qual foram vendidas 3,9 milhões de unidades da versão anterior entre 1957 e 1975, contribuiu decisivamente para monitorizar a sociedade italiana.

De acordo com o 'Expansión', em três meses foi comercializada toda a produção prevista para este ano, cerca de 50 mil unidades, enquanto que os pedidos acumulam-se no departamento comercial superando actualmente as 100 mil unidades.

A lista de encomendas, fundamentalmente de Itália e da França onde o carro já causou um verdadeiro furor desde a sua chegada em Julho passado, obrigou a empresa a aumentar a sua capacidade de produção na fábrica polaca de Tychy, com 120 mil unidades anuais, enquanto que analisa a motangem do modelo noutras fábricas do grupo.

"Com o lançamento do novo Panda e Punto, a Fiat teve a ideia de recuperar carros divertidos, urbanos e funcionais que tinham caracterizado a empresa em termos históricos. Mas tínhamos um tesouro guardado, um autêntico bombom: o Fiat 500, que é o carro que melhor representa essa filosofia", afirmou Renato Del Bino, director de marketing da Fiat em Espanha.

Recorde-se que no passado dia 19 de Novembro o pequeno Fiat 500 foi eleito o carro do ano 2008 por um júri internacional, composto por 58 jornalistas de 22 países europeus, com 385 votos e ficando à frente do Mazda 2 (com 325 votos) e do Ford Mondeo (com 202 votos).

Por: Tiago Silva