

Grande Punto eleito “Auto Interamericano 2008”

Poucos meses depois do lançamento comercial no mercado latino-americano, o Fiat Grande Punto acaba de conquistar o prestigiante prêmio: “Auto Interamericano 2008”.

Organizado desde 2001 pela Federação Interamericana dos Periódicos Automobilísticos (FIPA), o prêmio “Auto Interamericano 2008” foi atribuído por 63 jornalistas de 19 países da América, entre os quais o Brasil e os Estados Unidos que atribuíram ao Grande Punto 91 pontos entre 133 disponíveis.

Um concurso importante, como demonstram os melhores modelos em competição batidos pelo Grande Punto: Mercedes Classe C, Mitsubishi Lancer, Volvo C30, Nissan Sentra e Audi A5.

Produzido no Brasil e apresentado no passado mês de Agosto na Argentina, o Grande Punto foi concebido e construído para se tornar na nova referência do mercado automóvel em termos de design, segurança, qualidade e conforto, para além de oferecer o sofisticado sistema Blue&Me que veio mudar os parâmetros da comunicação e do entretenimento em viagem.

A cerimónia de entrega do prêmio “Auto Interamericano 2008” realizar-se-á a 21 de Novembro no Panamá. O troféu vem juntar-se aos dois títulos já atribuídos pelo júri do Top Car TV composto por jornalistas de programas de televisão sobre automóveis transmitidos no Brasil: “Melhor automóvel nacional com cilindrada superior a 1001 cm³” e “Melhor publicidade de produto” com o spot “Bola de Cristal”.

Fonte: Fiat