

Fiat 500 serve de inspiração para o Mundo do Espectáculo

Durante o Meet - acrónimo de Music, Events and Entertainment Technology - realizado no Centro Internacional de Feiras de Milão, foi apresentada a exclusiva Fender Stratocaster, uma guitarra dedicada ao novo Fiat 500.

Para celebrar a história de duas obras-primas de técnica, design e estilo, a Fender (marca de instrumentos musicais) produziu uma guitarra Stratocaster de cor branca enriquecida com o logotipo 500 no cavalete. No corpo da guitarra surge a inscrição a preto "Everyday Masterpiece": obra-prima de todos os dias, obra-prima quotidiana. É esta a assinatura da campanha do Fiat 500 para festejar os pequenos grandes triunfos do dia-a-dia que cada um de nós consegue alcançar graças a objectos simples mas geniais, como o novo Fiat 500.

Refira-se que o 500 e a Stratocaster nasceram a mesma época: o primeiro em 1957, a segunda em 1954. Foram os anos do "boom" económico, do rock'n'roll e, justamente, das primeiras guitarras eléctricas. Um período exaltante, testemunha do nascimento destes dois incontornáveis ícones. Esta guitarra especial foi entregue à Fiat no decorrer do evento.